



**SAMVERKAN FÖR EN
TREVLIĞARE FALU STAD**

VERKSAMHETSPLAN ÅR 2010

*Innehåller Centrala Stadsrums
vision, verksamhetsidé, strategiska mål verksamhetsplan*

Beslutad av Centrala Stadsrums styrelse 2009-12-10 med justering
2010-01-12.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	3
VISION	4
VERKSAMHETSIDÉ	4
STRATEGIER OCH SATSNINGSOMRÅDEN	4
VERKSAMHETSPLAN 2010	5
TILLGÄNGLIGHET	5
FYSISK MILJÖ	5
ETABLERINGAR & HANDEL	6
EVENEMANG & AKTIVITETER	6
MARKNADSFÖRING	7
MEDLEMSFRÅGOR OCH SAMVERKAN	8

INLEDNING

En av Faluns unika förutsättningar är dess levande stadskärna. Den är ett arv från tidigare generationer och har i förhållande till många andra städer i landet förvaltats på ett bra sätt. Staden växte som en utpräglad handels- och mötesplats i takt med gruvans och andra verksamheters tillväxt och utvecklades sedan successivt till regionens kulturella, administrativa och kommersiella centrum. Detta sätter än idag sin prägel på livet i "Dalarnas huvudstad".

Med en förankring i sitt ursprung är det ändå nödvändigt att stadskärnan får utvecklas och även spegla nya tidsepoker. På ett balanserat sätt måste såväl invånares som näringsidkares intressen tillgodoses. I Falun har dessa frågor under de senaste 20 åren kunnat hanteras på ett mycket framgångsrikt sätt genom samarbetet i Centrala stadsrum mellan kommunen, köpmännen, fastighetsägarna och övriga intressenter.

Faktorer som enligt eniga experter är viktiga förutsättningar för en framgångsrik stadskärna kan beskrivas genom närvaron av "fem K", dvs. Kommunen, Kommersen, Kulturen, Kyrkan och Krogen. Dessa tillgångar är Faluns stadskärna tillgodosedd med. Denna mångfald är inte bara viktigt för centrum utan för hela kommunen. Det står nog klart för de flesta att stadskärnan är navet och därmed nödvändigt för att även mer perifera områden i kommunen ska fungera och kunna utvecklas.

En av de viktigaste faktorerna för att stadskärnans status ska kunna behållas och utvecklas är dess betydelse som handelsplats. Det som kan vara mest hotfullt för handeln i stadskärnan och dess utveckling är olika etableringar i externa lägen där man erbjuder generösa öppettider och parkeringsmöjligheter samt all handel under ett tak. Dessa faktorer har stadskärnan svårt att konkurrera med, men har istället helt andra kvaliteter. Blandningen av kedjebutiker och olika specialbutiker tillsammans med stadskärnans övriga kvaliteter motsvarar vad en ökande andel av befolkningen önskar sig. Den trend som sprider sig från USA där man istället för nya stora externa köpcentra satsar på livsstilsinriktade modeller i form av små städer där butikerna ligger i en inbjudande utomhusmiljö med gångstråk och parkmiljöer stärker detta.

Olika utredningar visar också att kommuner som aktivt möter konkurrensen från externa etableringar med offensiva stadsförnyelseprogram och samverkan mellan alla berörda aktörer kan klara konkurrensen.

Centrala stadsrums styrelse har tagit ställning till vilka åtgärder som i ett förnyelseprogram för stadskärnan behövs för att fortsätta utveckla Falu stadskärnan och hur dessa bör prioriteras.

VISION

Att behålla och utveckla Faluns kommersiella och kulturella centrum till att vara Dalarnas Stadskärna.

VERKSAMHETSIDÉ

Genom samverkan i marknadsföring, evenemang och aktiviteter, ombyggnader, utsmyckning, skötsel och andra projekt ta ansvar för skapandet av en mer utvecklad och framgångsrik stadskärna. Verksamheten skall resultera i engagerade aktörer, ökad handel och en intressantare stadskärna att vistas i.

STRATEGIER OCH SATSNINGSOMRÅDEN

Vi fokuserar på 4 strategiska satsningsområden som anses avgörande för stadskärnas fortsatta framgång.

Tillgänglighet: Stadskärnan måste bli mer tillgänglig och lättare att hitta i för alla kategorier besökare. Detta förutsätter tydliga tillfartsvägar och tillräckligt antal p-platser för bilburna, goda allmänna kommunikationer samt gång- och cykelvägar. Det erfordras även generösare och tydligare öppettider i butikerna samt bättre tillgång till offentlig service.

Etableringar och handel: En samordning av etableringsfrågorna i stadskärnan måste fortsätta och utvecklas. Stadskärnan bör förtätas och fler lokaler/butiksytor skapas i attraktiva lägen. Nya butiker ska placeras så att de medverkar till bästa möjliga butiksmix i centrum. Vid behov ska befintliga butiker flyttas om till nya lägen. Nya bostäder i stadskärnan bör också tillskapas.

Nöjeslivet behöver utvecklas för alla ålderskategorier. Krog- och cafélivet ska stimuleras. Särskilda satsningar ska ske för barn och ungdomar.

Fysisk miljö: Fortsatta satsningar på den fysiska miljön är nödvändig för att stadskärnan ska vara attraktiv. Det dagliga underhållet och den goda städningen måste bibehållas. Det måste göras fortsatta satsningar på upprustning av gatorna innanför ”inre ringen” och många fastighetsfasader. Belysningen behöver förnyas med inriktning mot såväl, estetik, trivsel som trygghet. Fler offentliga toaletter behöver tillskapas. Planerna med Å-rummet, Tisken och knutpunkten (Södra centrum) måste realiseras. Stadens utveckling bör konkretiseras i en stadsvision.

Evenemang & Aktiviteter: CS ska både motivera andra aktörer men också själva driva aktiviteter och evenemang i stadskärnan. Det är viktigt att det görs några stora men framför allt många små arrangemang, så att Falubor och besökande utifrån ser och upplever att mycket händer i stadskärnan och därmed hellre väljer Falun än andra orter för sina besök, inköp mm. Falun ska kännas mysigt att vistas för Falubor och besökare. Det är i sammanhanget viktigt att kontinuerligt marknadsföra stadskärnan och dess innehåll för att på långsikt bygga upp och stärka imagen av en levande stadskärna

VERKSAMHETSPLAN 2010

Tillgänglighet

Parkeringar

Fortsätta stötta parkeringsbolagets arbete med att öka tillgängligheten för besökare till stadskärnan genom att kunna erbjuda tillräckligt antal p-platser med tydligare och bättre skyltning samt ha enhetliga avgifter och regler. CS populära centrumkarta ska användas för att på ett pedagogiskt och enkelt sätt beskriva var parkeringarna finns.

Butikernas öppettider

Arbeta för att samtliga butiker håller av CS rekommenderade öppettider. Öppettiderna diskuteras fram i en utvald grupp bland köpmännen. Marknadsföringen av stadens öppettider fortsätter i linje med föregående år.

Offentliga toaletter och service till barnfamiljer

Arbeta för att fler offentliga toaletter skapas i centrum. Ambitionen är att öppna upp toaletter i butiker och restauranger för allmänheten genom ekonomiskt stöd från kommunen. Arbetet med att skapa plats för ett amningsrum ska fortskrida.

Trygghets- och skötselvandringar

Genomföra minst en trygghets- och skötselvandring under den mörka årstiden för att dokumentera skötsel- och trygghetsbrister. Vandringen bör genomföras tillsammans med företrädare för BRÅ samt några ungdomar. Resultaten sammanställs och skickas till kommunen och berörda fastighetsägare.

Bevakning

Ambitionen är att samordna övervakningen av butiker och allmän plats. Frågan bör samordnas med Falu P AB.

Fysisk miljö

Samordnad städning

Utreda intresset för att samordna städning av gator och andra platser i centrum mellan kommunen och fastighetsägare.

Samordnad klottersanering

Det framgångsrika klottersaneringsprojektet ska fortsätta. Projektet har nu över 50 anslutna fastigheter. Allt klotter fotograferas och dokumenteras samt anmäls till Polisen. En upphandlad entreprenör sanerar klottret minst en gång i veckan. Fler aktörer och organisationer ska erbjudas vara med i projektet.

Gatu- och platsutformning inom inre ringen

CS ska arbeta för att gatorna inom inre ringen får en stadsmässig beläggning med smågatsten.

Riktlinjer för uteserveringar, trottoarpratere och skyltar (tas troligen bort, riktlinjerna skickas troligen ut under slutet av 2009)

CS ska tillsammans med kommunen under året slutföra översynen och revideringen av riktlinjerna samt skicka ut dessa till berörda parter.

Åsgatanprojektet

CS ska arbeta för att Åsgatan utvecklas. Projektets syfte är att fastighetsägarna, Kommunen och näringsidkarna längs gatan tillsammans arbetar för att öka gatans attraktivitet.

Å-rummet

CS kommer arbeta för att Å-rummet stegvis utvecklas. Det avser att effektbelysningar längs Faluån fortsätter, att Östra Hamngatans framtida användning beslutas och projekteras med nya bryggor, trappor etc mot ån.

Etableringar & Handel

Optimal butiksmix i stadskärnan

CS ska söka bättre kunskap om vad som är optimal butiksmix i en stadskärna. Detta kan erhållas genom föreläsningar, studiebesök, kurser etc.

Förtätning i stadskärnan

CS ska tillsammans med kommunen kartlägga vilka fastigheter och kvarter i stadskärnan som har förtätningmöjligheter.

Evenemang & Aktiviteter

Småaktiviteter i stan

Vid ett flertal tillfällen ska CS och andra aktörer bjuda besökarna i centrum på ”överraskande” mindre aktiviteter. Exempel kan vara att bjuda på något ät- eller drickbart eller något musikaliskt. Syftet är att höja värdet av besöket i Falun. Några föreningar engageras för att hjälpa till med det praktiska. Ingen marknadsföring görs i förväg.

Svenska Skidspelen - invigning på stan den 18 mars

CS arbetar tillsammans med Svenska Skidspelen AB för att på olika sätt stötta invigningen av spelen på Stora Torget torsdagen den 18/3. Skidspelen genomförs den 18-21 mars.

Våryra och kårebocksparad på stan den 23-24 april

Våren firas in genom att CS ordnar aktiviteter och musikunderhållning för hela familjen i stadskärnan. Ambitionen är att utöka arrangemanget med en – Kårebocksparad – i samverkan med Stadsparaden. Paraden är en utställning som kombinerar konst och reklam. Varje stad använder en egen symbol och placerar ut meterhöga statyer i stadskärnan. Syftet är att sprida kreativitet och glädje över stadsbilden, samtidigt som statyerna genom konst och design förmedlar de lokala företagens profiler. Under lördagendagen blir det även marknad i samverkan med Falu SS.

Kvällsöppet i Falun 27 maj

Butikerna i staden håller öppet till 21.00. Under kvällen har butikerna/företagen erbjudanden och aktiviteter. CS samordnar och marknadsför.

Sommarfesten Falu Kalaset 3-6 juni

Falu Kalaset genomförs i samarbete med Nöjeslivet i Falun, Arenan, Falu SS och Kulturförvaltningen. Ambitionen är att årets arrangemang ska innehålla fler kulturella inslag och ett bredare utbud av aktiviteter. Arrangemanget är Falu centrumets största publikarrangemang och lockar en bred publik till stadskärnan.

Cruising 28 juli

CS samarbetar med Falu Coppermine Cruisers för att göra ett festligt och folkligt arrangemang runt cruisingen. CS ansöker om tillstånd och stöttar Coppermine cruisers som driver arrangemanget.

Falu Höstmarknad 27-28 aug

Sista helgen i augusti genomförs traditionellt Falu Höstmarknad i samarbete med Lions Club och Falu Simsällskap. Dagen innehåller torgförsäljare, tivoli och uppträdanden.

Marknadsloppet arrangeras av Falu Copperheads. CS samordnar projektet.

Granny Goes Street 4 september

Arrangemanget drivs av Arenan. CS stöttar med information och marknadsföring.

Kvällsöppet i Falun 30 september

Butikerna i staden håller öppet till 21.00. Under kvällen har butikerna/företagen erbjudanden och aktiviteter. CS samordnar och marknadsför kvällen.

Tjejkväll i Falun 28/10

Tjejkväll i Falun är ett nytt arrangemang riktat mot just tjejer, ung som lite mer erfaren. Ambitionen är att under kvällen kunna erbjuda gratis bussar till och från Falun. Dessutom blir det olika aktiviteter inne i butikerna/företagen samt ute på gator och torg. CS leder projektet och står för den gemensamma marknadsföringen men stötts upp butikernas/företagens egna annonsering.

Skyltsöndag 28 november

Årets skyltsöndag planeras med massor av tomtar, körer och en gammeldags hantverkmarknad i Geislerska Parken. Butikerna har öppet 14-18. CS leder projektet.

Lucia - december

CS samarbetar med Falu Kuriren och Lions för att utse och kröna Faluns Lucia. Kröning sker den 8 december. Luciakonserterna genomförs under lördagen den 11 december. Luciatåg ordnas på olika företag och offentliga platser.

Kvällsöppet i Falun 21 december

Butikerna i staden håller öppet till 21.00. Erbjudanden och aktiviteter. CS samordnar.

Föreningarnas dag

Ambitionen är att skapa ett nytt arrangemang i centrum 2011 med namnet Föreningarnas dag. CS kommer börja planera inför detta evenemang under 2010 och förhoppningen är göra detta evenemang tillsammans med något UF-företag.

Marknadsföring

CS marknadsför Falu stadskärna i media för att öka antalet besökare och utveckla vår image som Dalarnas handels-, kultur- och nöjesstad.

Den mediestrategi som togs fram för stadskärnan i samarbete med Heimer o Co kommer att ligga till grund för föreningens satsning på marknadsföring under 2010, men utvecklas vidare mot mer "2000-tal".

Marknadsföring av stadskärnan kommer att ske främst via annonsering och artiklar i dagspress, annonstidningar, på webben och nöjestidningar. Dessutom medverkar centrumledaren vid olika möten för att sprida information om stadskärnan och föreningen.

Social media-marknadsföring

Ambitionen är att skapa en Facebook och Blogg utifrån den strategi som togs fram med hjälp av Digital PR. Syftet med dessa är att komma åt ytterligare kundgrupper som i dagsläget inte läser de medier där vi marknadsför stadskärnan idag.

Medlemsfrågor och samverkan

Medlemsrekrytering

Bearbetning av nya medlemmar till föreningen sker kontinuerligt genom insatser av centrumledaren, styrelsen och andra medlemmar genom personliga besök, informationsträffar mm. Det nya informationsmaterialet som togs fram under 2009 kommer ligga till grund för rekryteringen.

Medlemsblad

Medlemsbladet skickas ut sex ggr per år. Bladet når förutom medlemmarna ca 100 viktiga kommunala beslutsfattare/politiker samt olika media. Ambitionen är även att skicka ut ett informationsblad om CS verksamhet via e-post till samverkansparter och andra viktiga aktörer i kommunen.

Matrikel

Samtliga medlemmar får under året en medlemsmatrikel för information och för att underlätta olika former av samverkan. Denna finns även att tillgå via CS hemsida.

Möten med gatugrupper/gallerior.

Träffar med näringsidkarna inom olika delar av stadskärnan fortsätter. De syftar till ett närmare samarbete mellan närliggande butiker och fastighetsägare.

Regelbundna träffar med kommunalråden

Varannan månad träffar CS styrelse kommunledningen. Syftet är att förankra våra projekt samt informellt utbyta tankar och idéer om centrumfrågor.

Svenska Stadskärnors konferenser

CS är medlem i föreningen Svenska Stadskärnor och deltar bl a i dess årskonferens. Detta för att knyta kontakt med andra centrumföreningar och utveckla vår egen kompetens.

Fastighetsägarmöten

Kontinuerliga möten ordnas med fastighetsägarna för att diskutera gemensamma frågor och vidareutveckling av stadskärnan.

Krögarmöten

Återkommande möten planeras med krögargruppen. Dessa syftar till att stärka samarbetet mellan krögarna och utveckla restaurang- och nöjeslivet i stadskärnan. CS är sammankallande.

Droggrupp

CS deltar i Falu Kommuns droggrupp som strategiskt ska verka för ett minskat alkohol- och drogintag i Falu Kommun.

Brottsförebyggande rådet

CS ingår i Brottsförebyggande rådet i Falun som sammanträder ca 4 gånger per år. Syftet med CS medverkan i BRÅ är att minska våld och skadegörelse i centrum.