



**#FALUN!
HÄNDER!**

**Strategi för
utveckling av
Falu Centrum
2018–2025**

Innehåll

Att välja väg	4
Målbild	6
Startposition	8
Omvärldsanalys & Framtid	12
Faluns styrkor.....	14
...och svagheter	15
En dynamisk kraft för Faluns utveckling	16
Fyra fokusområden	17
Attraktivt	18
Tillgängligt	20
Fullbelagt	22
Boende	24
Räcker detta?.....	26
Vad ska vi mäta för att veta om vi rört oss åt rätt håll? ..	27
Summering.....	28

Att
välja
väg

Det pratas om stadskärnans död – att handeln, livet och rörelsen i städernas centrum obevekligen kommer att dras till stora köpcentra och till internet. Är det verkligen så?

Om vi väntar och passivt tittar på, så blir det nog en sanning även för Falun. Men om vi tillsammans bestämmer oss för att initiera en aktiv utveckling av stadens hjärta, då kan vi skapa vår egen sanning. Det är en svindlande tanke att allt faktiskt är möjligt, och att vi alla kan vara med och forma framtidens Falun. Vi har redan bevisat att det går – för många år sedan tog vi beslutet att vi inte skulle ha något stort köpcentrum utanför vår stad. Och i dag visar undersökningarna att vi, jämfört med de flesta städer av vår storlek, har en stadsmiljö som människor upplever som ovanligt livfull. Vi har med andra ord ett gynnsamt startläge.

Det som behövs för att vi även i framtiden ska ha en levande stad är en strategi som hjälper oss att samla våra krafter och rikta dem åt samma håll. En tydlig riktning skapar stabilitet i en föränderlig värld, något som alla de företagare, investerare och planerare som tillsammans dagligen formar vår stadskärna behöver för att våga vara kreativa och djärva.

Därutöver behövs handlingskraft – för en strategi är ingenting värd om vi inte omsätter den i handling.

Målbild

En levande stadsmiljö attraherar människor och människor attraherar affärer. Det är med andra ord den attraktiva miljön som bör vara målbilden, inte den höga omsättningen. En plats attraktivitet handlar om dess egenskaper och besökarnas preferenser. Lyckas vi förena dessa så får vi automatiskt en växande ekonomi.

Vilka preferenser har då människor kring en stadsmiljö? Om vi tittar på de studier som vi och andra har gjort av vad människor vill ha i sina städer, så handlar det mycket om mjuka värden.

Så låt oss lyssna till folkets röst och göra vad vi kan för att ytterligare utveckla stadskärnan och skapa en miljö i Falun centrum som är:

Mysig

Levande

Kreativ

***Trygg &
Energigivande***

Startposition

Innan vi startar resan kan det vara bra att veta var vi är idag.
Uppgifterna avser status 2017 om inget annat anges och trenden är mot föregående år.

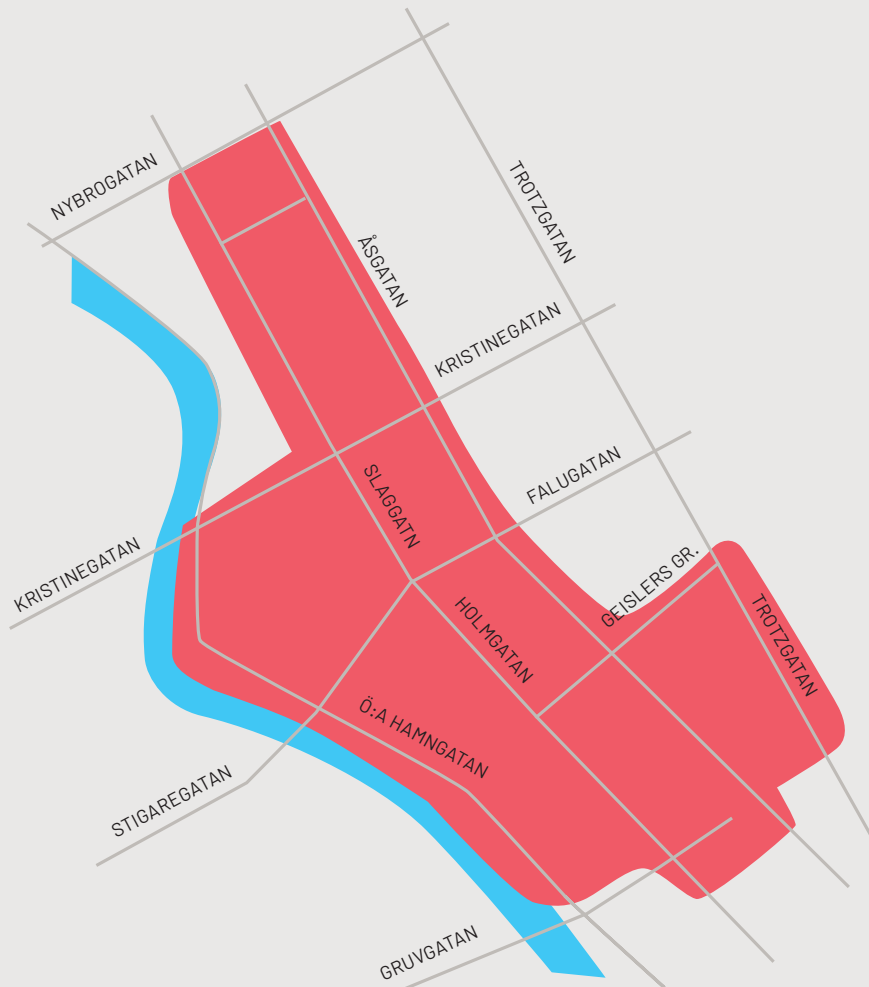
INDIKATOR		NEGATIV	NEUTRAL	POSITIV
Befolkning kommunen	57 685			●
Befolkning innanför inre ringen	409	●		
Medelinkomst (2015)	302 485			●
Bilnehav/1000 invånare (rikssnitt 478)	532			●
Inresande (2016)	6 646		●	
Utresande (2016)	6 568			●
Turistnätter (2016)	1 200 000			●
Arbetslöshet	6,0%			●
Högskolestudenter på campus	3 794			●
Gymnasieelever i centrum	2 022			●
Belägningsgrad butikslokaler	95%			●
Antal verksamheter i centrum	234			●
Antal butiker i centrum	168		●	
Antal restauranger i centrum	33		●	
Antal caféer i centrum	11		●	
Antal kommersiell service (gym, nagelvård m.m.) i centrum	64			●
Antal livsmedelsbutiker i centrum	4		●	
Antal kultur- och nöjesställen i centrum	11			●
Antal nya aktörer i centrum	24			●
Antal konkurser i centrum	3		●	
Andel unika butiker i centrum	56%			●
Omsättning stadskärnan Dagligvaror (2016)	295 mkr			●
Omsättning stadskärnan Beklädnad (2016)	252 mkr	●		
Omsättning stadskärnan Hem & Fritid (2016)	522 mkr		●	
Omsättning stadskärnan Restaurang (2016)	116 mkr	●		
Omsättning stadskärnan Kommersiell service (2016)	112 mkr	●		
Omsättning stadskärnan Hotell (2016)	59 mkr	●		
Antal rörelser/månad Holmgatan	186 910	●		
Antal allmänna parkeringsplatser	3 500			●
Antal allmänna cykelparkeringar				●
Antal allmänna MC-platser	2	●		

Ett annat sätt att betrakta startpositionen är att se vilka satsningar som gjorts de senaste åren. Här ett axplock i kronologisk ordning:

- 2006** Först i Europa med att certifiera utvecklingen av stadskärnan
Magasinet öppnar
- 2007** Slaggatan: Ny gatumiljö och parkeringar
Fisktorget: Ny disposition och ytbeläggning
- 2008** Falan galleria: Ombyggnad
- 2009** Kårhuset: Från kontor till kårhus
- 2011** Egnellska huset: Byggt upp efter brand, gamla fasaden bevarad
- 2012** Skateparken: Etapp 1 byggs
- 2014** Cykelplan med huvudcykelstråk genom centrum
Geislerska parken: Ny plats för lek, Munktellska byggs om till restaurang
Korsnäsvägen: Ny genomfart för bilister, cyklister och gångtrafik
Trotzgatan: Ny gatumiljö
- 2015** Knutpunkten: Ny samlad hållplats för bussarna i centrum
Resecentrum: Ny perrong för tåg och ny busstation
Kulturhuset tio14: Kulturskolan in i Folkets Hus lokaler
Magasinet får en ny entré
- 2016** Skateparken: Etapp 2 byggs
Purple Flag certifiering, kvällsekonomi
- 2017** Hemköp City: Ombyggnad och ny entré
450 nya p-platser vid Rödbro och Magasinet skapas
Falu Bowling & Krog: Nybyggd nattklubb
Å-rummet: Ny beläggning med mera på Falugatan och Östra Hamngatan
- 2018** Hotell Falun: Utbyggnad och ny entré
Bergströms galleria: Ombyggnad (pågår nu)

Ett tredje sätt

Ett tredje sätt är att låta en extern oberoende part analysera startpositionen. HUI Research gör ett Cityindex för 14 städer i Sverige, de flesta större än Falun. De har räknat fram ett index för hur stadskärnans omsättning utvecklas mellan 2015 till 2016 och snittet för samtliga städer är +3,7%. Under samma period har Falun ett index på -0,7%. Klart lägre än nästan samtliga. Undersökningens framräknade definition av stadskärnan är enligt kartan på nästa sida:



Jämfört med Cityindex (CI) så har vi större andel dagligvaror, mindre andel beklädning och lika stor andel Hem och Fritid i vår stadskärna. Det är också Dagligvaror som utvecklas mest positivt med en ökning på 2% jämfört med 1,6% för CI. Övriga delar ligger klart under CI t.ex. Beklädning som i Falun backar med 3,9% och Kommersiell service som i Falun backar med 1,8 där CI ökar med 11,2%.

Faluns försäljningskanaler avviker också från övriga, vi har 27% av handeln i stadskärnan jämfört med 24% för CI, externa handelsplatser i kommunen 20% jämfört med 36% för CI och övrig fysisk handel 45% i Falun men bara 33% för CI. Övrig fysisk handel är troligtvis till stor del Södra Backa i Borlänge. Vår köpkraft är stark och bedöms växa med 16% i stadskärnan fram till 2025 där Hem och Fritid och Restaurang bedöms ha starkast tillväxt.

Omvärlds- analys & framtid

- **E-handeln** står idag för ca 11% av omsättningen i Falun, om fem år uppskattas den vara 25%.
- De branscher där e-handeln tagit mest marknadsandelar är **böcker** 50%, **hemelektronik** 26% och **beklädnad** 14%.
- **Konkurrensen ökar** vilket leder till lägre marginaler även om omsättningen ökar.
- Ingen vill betala för lager. **Butiksytorna minskar.**
- Vi konsumerar mer **kultur och upplevelser.**
- **Kommersiell service** ökar starkt i stadskärnorna (t.ex. frisörer, nagelvård och gym).
- Utslagningen bland **köpcentra i USA** är stor.
- Trenden bland köpcentra är att satsa på **upplevelser**, inte bara shopping.
- **Hållbarhetstrenden** talar för återbruk och emot överkonsumtion men inte i alla målgrupper.
- **Interaktionen** nät/fysisk handel ökar. 45% av konsumenterna spanar på nätet innan man går till butiken. 14% går till butiken och provar och går sedan hem och beställer på nätet.
- Allt som handlas på nätet ska levereras, **utlämningsställen** blir en ny affärsmöjlighet.
- Kombinationen **kunskap, service och produkt** ökar.
- **Duktiga/nischade** entreprenörer klarar sig riktigt bra.
- De stora nätdrakarna (t.ex. Amazon och Zalando) öppnar **visningsbutiker.**

Faluns styrkor...

Det är lätt att bli hemmablind och inte se allt det positiva som faktiskt utmärker vårt centrum. Det är med andra ord viktigt att lyfta blicken och återupptäcka det vi har och som människor uppskattar.

Om vi tittar på tidigare undersökningar (enkät 150906) och externa besökares omdömen (t.ex. Purple Flag certifieringen) så kommer dessa punkter högt på listan:

- **Mysigt**
- **Fina byggnader**
- **Många små butiker**
- **Å-rummet**
- **Bra restaurangutbud**
- **Nära till allt**
- **Levande centrum**

Om vi som arbetar med centrumutveckling får lägga till några punkter skulle det kunna vara:

- **Rikt kulturutbud**
- **Högskolan Dalarna**
- **Många gymnasieskolor i centrum**
- **Politisk enighet att värna stadskärnan**
- **Lugnet med 1 miljon besökare per år**
- **Gruvan med 250.000 besökare per år**
- **Befolkningstillväxt**
- **Bra köpkraft**

...och svagheter

Självklart måste vi också titta på de egenskaper som människor tycker borde förbättras. Här kan vi först lyfta de fem saker det pratas mest om:

- Svårt att parkera (jämfört med köpcentra)
- Trafiksituationen kring Resecentrum
- Upplevelsen av tomma butikslokaler
- Dåligt utnyttjat torg
- För lite liv och rörelse i stan

Och om vi som arbetar med frågorna lägger till några punkter skulle det kunna vara:

- Geografisk utbredning (otydlig stadskärna)
- Beroendet av en dominerande fastighetsägare
- Brist på politisk samsyn kring bilism
- Dålig koppling mellan Resecentrum/Lugnet/
Falu Gruva och stadskärnan
- Trafikstockningar som ibland ger dålig luft
- Otydligt hur man hittar/tar sig till centrum
- Mycket ojämn beläggning på parkeringarna
- Sjunkande omsättning (HUI Research)

En dynamisk kraft för Faluns utveckling

Vilka är det då som ska kraftsamla för att åstadkomma en positiv utveckling? Här en lista på de viktigaste:

- **66 butiksägare**
- **11 caféägare**
- **34 restaurangägare**
- **9 kultur- och nöjesentreprenörer**
- **15 fastighetsägare**
- **1 parkeringsbolag**
- **8 kommunala förvaltningar**
- **9 politiska partier**
- **1 Centrala Stadsrum**
- **57.685 falubor**

På papperet är vi en brokig skara som kanske saknar den självklara kommersiella enighet som exempelvis Kupolen eller Amazon har. Men om vi tillsammans kan hitta ett antal riktlinjer och målbilder som förenar oss, kan vi utnyttja mångfalden och bli en otroligt stark kraft för utvecklingen av såväl Faluns centrummiljö som av varje aktörs affärsmässiga intressen.

Fyra fokusområden

De frågor vi väljer att tillsammans jobba för måste vara de viktigaste för stadens utveckling, och kanske också några av de mest kontroversiella. Väljer vi frågor där alla redan från början är överens blir vår satsning ingen satsning – det är dynamiken i vårt samarbete som kommer att göra skillnad.

I det här dokumentet belyser vi fyra huvudfrågor som behöver besvaras för att vi tillsammans ska säkerställa en positiv utveckling för Faluns centrum.

- 1. Attraktivt.** Vad skapar en attraktiv stadskärna?
- 2. Tillgängligt.** Hur ska man ta sig till stadskärnan?
- 3. Fullbelagt.** Hur utbredd ska vår stadskärna vara?
- 4. Boende.** Kan vi tillskapa fler bostäder i vår stadskärna?

På följande sidor beskriver vi lite mer ingående vad som menas med de fyra frågorna, varför vi tror de är avgörande för Faluns utveckling samt vad vi tycker att vi tillsammans ska sträva efter.

1. Attraktivt

En stadskärna uttrycker en viktig del av en stads identitet. Eftersom vi vill vara en stad som människor älskar att leva och verka i, bör stadens centrum spegla de kvaliteter som människor önskar sig i sin livsmiljö. Enkelt uttryckt kan man säga att en stadskärnas främsta konkurrenskraft ligger i allt det som ett köpcentrum eller en nätsida inte kan erbjuda.



Platsen

I en stadskärna är det den fysiska platsen som är kärnvärdet med dess historia, händelser, byggnader, parker och personer. Utmaningen är snarare vad vi från tid till annan vill fylla den platsen med för att vara relevant för faluborna och andra besökare. Styrkan med platsen är att den inte är utbytbar.

Alltid öppet

Dagekonomi och kvällsekonomi ska sömlöst gå ihop så att staden lever under större delen av dygnets timmar. När inget är öppet ska det ändå vara en trygg och bra plats att vara på.

Nära och unikt

Vi ska jobba med att föra stadskärnan närmare kommuninvånarna, vi ska öka stoltheten och lojaliteten hos faluborna. Man ska känna igen sig men ändå överraskas då och då av nyheter. De unika framgångsrika butikerna och restaurangerna är viktiga inslag, hur kan vi få fler?

Vackert

Falu stadskärna är vacker med sin arkitektur, smala gator, ån, torget och kyrkan som några smultron. Det är en bra bas att arbeta vidare utifrån, exempelvis med belysning, konst och grönska för att försköna centrum ytterligare.

Kultur

Falun har ett rikt kulturutbud men som lever lite i sin egen bubbla. Vi bör hitta ett sätt att förstärka samarbetet med kulturscenerna.

Unga

Förr hängde ungdomar nere på stan, idag hänger de på nätet. Falun har många gymnasieskolor i centrum och ett Kårhus för Högskolans studenter. Hur kan vi öka attraktiviteten för de unga och hur kan de själva bidra till attraktiviteten?

2. Tillgängligt

Tillgängligheten är en laddad fråga som varit svår att hitta konsensus kring så den måste vi ha med. Först lite fakta:

- Enligt Centrala Stadsrums mätningar är det 51% som tar sig till centrum med bil, 22% går, 16% cyklar, 10% åker buss och 1% åker tåg.
- I Falun bor 30% av invånarna utanför Falu tätort. Även i tätorten bor en ovanligt stor del av hushållen i hus strax utanför centrum.
- Kollektivtrafiken har svårt att erbjuda full service åt alla utan fokus ligger på arbetspendlingen mellan Falun och Borlänge med vidhängande "svansar" i båda kommunerna.
- Stora satsningar har gjorts på cykelbefrämjande åtgärder men tyvärr ser vi ingen tydlig ökning i antalet som cyklar.
- Biltrafiken i centrum korkar igen vid arbetsdagens början och slut.
- Luften är tidvis dålig pga. biltrafiken, speciellt vintertid.
- I en parkeringsundersökning hösten 2017 framkom att 41% är nöjda med parkeringen i Falun och 42% är missnöjda.
- En stor del av biltrafiken och parkeringsbeläggningen kommer från de som jobbar i centrum.
- Ska man besöka vår stadskärna så är den inte speciellt välkomnande och synlig från något håll.
- Kvartersparkeringar som finns idag kommer att bebyggas.
- Parkeringar tar yta från annat potentiellt mer värdeskapande.
- Genomfarten är krånglig för alla; bilar, cyklister, fotgängare och bussar.

Vad göra?

Vi behöver minska bilåkandet inte minst för att förbättra luftkvalitete i Falun. Minskar vi antalet p-platser, för att tvinga fram en beteendeförändring, så slår det direkt mot handeln som idag är väldigt konkurrensutsatt och utbytbar. Vi ska därför inte ta beslut eller skicka signaler som uppfattas som försvårande för handelns utveckling. Vill vi minska biltrafiken bör vi istället jobba för en beteendeförändring hos jobbpendlarna. Det är de som korkar igen trafiken morgon och kväll och de använder många av de p-platser som skulle kunna frigöras för besökare till centrum.

Falu P jobbar för att fram till 2030 bibehålla antalet allmänna p-platser i centrum (ca 3.500), men dessa ska optimeras så att p-platser för besökare ökar. I beståndet måste det självfallet finnas platser för elbilsladdning och MC-parkering.

Falun har gott om parkeringar men få känner till var de ligger så de mest kända parkeringarna är också de som är mest fullbelagda medan de som är mindre kända har låg beläggning. En översyn av p-avgifter och andra regleringsverktyg måste göras för att förbättra och jämna ut beläggningen. Man kan också prova nya tag såsom dagbiljett, nattbiljett, shoppingbiljett mm. Falu P som motor i parkeringsfrågan är helt avgörande men i tätt samarbete med Centrala Stadsrum och berörda kommunala förvaltningar.

Eftersom parkeringar kommer att bebyggas (Gamla Posten, Storas parkering, Gruvgatans OK-mack m.fl.) måste de platserna ersättas. Eftersom det inte finns så många öppna ytor kvar bör man överväga ett nytt centralt parkeringshus så att bilarna förvaras mer yteffektivt. Det projektet bör startas så fort som möjligt så det är klart innan parkeringarna tas bort. Mest intressant i dagsläget är kanske ett parkeringshus vid DalaTeatern.

De fyra viktigaste ingångarna till staden är från resecentrum, från Falu Gruva² (Gruvgatan), från Lugnet¹ (Svärdsjögatan) och Nybrogatan/Slaggatan. Alla fyra ingångar till stadskärnan bör analyseras och utvecklas så att man leds in i stadsrummet på ett tydligare sätt.

3. Fullbelagt

Efterfrågan på små butikslokaler ökar, man krymper ihop ytorna för att kapa kostnader när marginalerna minskar. Faluns befolkning ökar men konkurrensen från e-handel gör att en bibehållen omsättning för handeln kan vara en nog så utmanande målsättning. Vi ser en ökning av aktörer inom nöje/café/restaurang och kommersiell service men för att skapa en attraktiv stad måste de näringarna kompletteras med butiker.

Tomma butikslokaler är otroligt nedslående och trist. Därför bör en ambition vara att koncentrera handeln så mycket det går, så att tätheten och efterfrågan stiger. Hellre ett mindre centrum som är fullt än ett utspritt centrum med vakanser. Även vad gäller centrumets utbredning kan det skapa långsiktiga värden att tillämpa ett dynamiskt synsätt.

I den innersta kärnan är ambitionen att det ska vara fullt, eftertraktat att komma in och tomt endast korta perioder mellan byten av butiksinnehavare. Här ska både fastighetsägare och hyresgästerna känna att de får riktigt bra affärsförutsättningar – vårt verkliga "win-win-område". För Faluns del är det området som HUI benämnde vår stadskärna, se karta sidan 6.

Strax utanför den innersta kärnan kan man tänka att nyetablerade verksamheter får chansen att pröva sig fram i lokaler med något lägre hyra. Går vi ytterligare ett steg ut från kärnan så finns en hel del butiker runt om i Falun som man skulle vilja locka ner till stan, vilket vi kanske kan göra med en mer dynamisk prissättning. De butiker de lämnar skulle kunna bli bostäder eller lokaler. Ett sådant arbete måste förstås göras i nära samarbete med fastighetsägarna.

I samband med bygget av Resecentrum har vi förlängt staden söderut. Idag har den delen en stor potential med byggrätten Rödbro, Knutpunkten och Bergskolan som måste nyttjas och utvecklas. Lyckas vi med det kommer norra änden av staden hamna ännu längre bort. Pratar vi förtätning så kommer vi inte klara att fylla hela Slaggatan med attraktiv handel.

Däremot skulle det kunna passa med segmentet kommersiell service som ser ut att öka framöver (t.ex. frisörer, nagelvård, massage, laga telefoner). Allt är butiker som man inte går till så ofta och där man kanske uppskattar tillgängligheten.

I den fortsatta stadsplaneringen är det viktigt att inte dra ut staden ytterligare, exempelvis genom att ställa krav på butikslokaler vid nyproduktion utanför stadskärnan. Vidare måste den inriktning Falun haft att inte etablera mer extern handel bibehållas och följas.



4. Boende

2017 bor det 409 invånare innanför inre ringen. Det är en boendedensitet som är betydligt lägre än ringen utanför och den är ovanligt låg för att vara en stadskärna. Vi har alltså släppt den verkliga kärnan till lokaler istället för bostäder. Det medför att många ska ta sig in till centrum för att jobba, ofta med bil och när arbetsdagen är slut åker alla därifrån till hemmen en bit utanför stan och centrum blir öde. Uppsidan är att det är liv och rörelse på lunch när många går ut och äter och samtidigt uträttar något ärende i stan.

Att centrum blir öde på kvällar och helger är till nackdel för tryggheten. Fler boende i stadskärnan skulle motverka det. Det finns också flera trender som understödjer tanken på förtätning, den urbana livsstilen är på frammarsch och ur ett hållbarhetsperspektiv kan man leva mycket mer resurssnålt, utan bil t.ex. om man bor i centrum. Falun har också en mycket stark position som stad för äldre, vi rankades som nummer 1 av Sveriges alla kommuner i Fokus stora undersökning Bäst att bo. Kan vi få äldre som idag bor i villa att släppa sina villor till barnfamiljer och istället flytta till centrum så slår vi många flugor i en smäll. De äldre får närhet till service och nöjen och när behov av hemtjänst kommer är det mycket mer kostnadseffektivt att sköta i stadskärnan jämfört med villaområden.

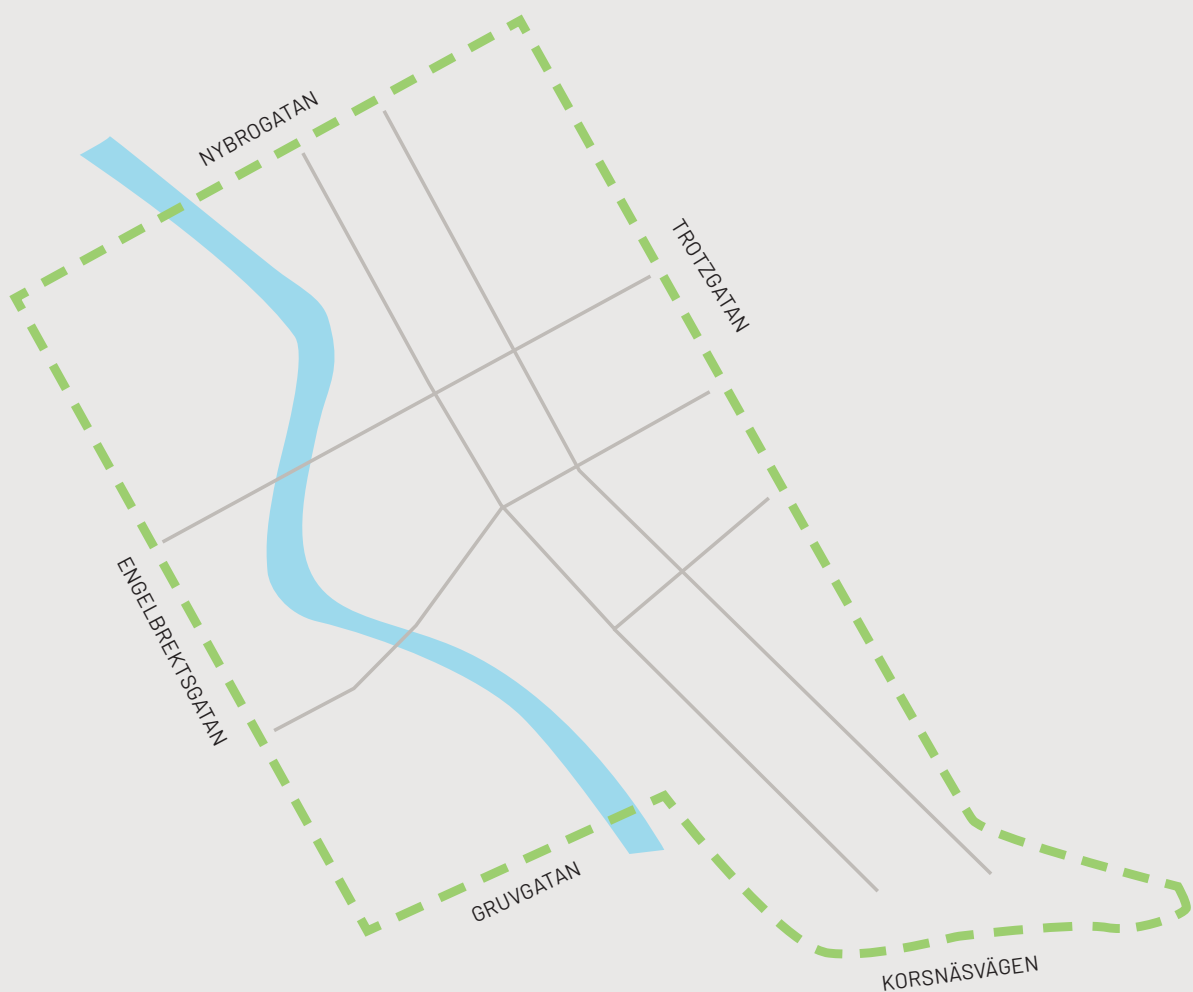
Hur?

En spännande målsättning skulle vara att fördubbla antalet boende innanför inre ringen till drygt 800 år 2025. Man kan börja med att identifiera och exploatera den byggbara mark som finns i området; såsom Posten parkeringen och Rödbro. Potential: 150 lägenheter?

Bygga om lokaler till lägenheter; Intersport mot Geislerska, delar av Kåren, butikslokaler högt upp på Slaggatan mm. Potential: 100 lägenheter?

Hitta nya ytor; ettor utanpå Domushuset, lägenheter på Bergskolan, lägenheter ovanför Basta, bygga ut vindar. Potential: 150 lägenheter?

Här gäller det att kommunala tjänstemän, politiker och Länsstyrelsen har en samsyn kring de positiva effekterna som skulle uppnås och vara behjälplig i att driva planändringar, tillstånd m.m. eftersom många projekt kommer att vara komplicerade.



Räcker detta?

En stad kan beskrivas i allt från geografiska till ekonomiska data. Men för människor är en stad inte data – den är en upplevelse. För att öka Faluns attraktivitet, och fylla vår stadskärna både med besökare och företagare, krävs en rad handgripliga insatser. Det är detaljerna som gör helheten, och för att visa på att varje beslut (stort som litet) påverkar upplevelsen kommer här en lista på saker att jobba med:

- **Styra upp hur vi bemöter nya aktörer i stan**
- **Utveckla samarbetet med Bondens Marknad**
- **Säkerställa bra offentliga toaletter**
- **Koppla ihop arrangemang på Lugnet¹/Falu Gruva² med centrum**
- **Trygghetsbelysning**
- **Fler "solstolsprojekt", storytelling**
- **Ge plats för studenter och gymnasieungdomar**
- **Skridskobana på vintern**
- **Dansbana på sommaren**
- **Utebio på Stora Torget**
- **Leksnöhög på Stora Torget**
- **Göra något spännande av Kopparvågen vid Helsingtorget.**
- **Minikulturscen i Geislerska parken**
- **Uppmärksamma duktiga aktörer**
- **Säkerställa att centrum är välskött: skyltar, belysning, klotter, skräp, ogräs m m.**
- **Förstärk stråken, använd respektive gatas olikheter i arkitektur, miljö, belysningsmöjligheter och siktbilder.**
- **Pop up-butiker i centrum**

¹ **Lugnet**, idrotts- och friluftsområdet öster om centrum där de ikoniska hoppbackarna blickar ut över Falun. På Lugnet ryms både sport- och idrottsarenor, camping, hotell, högskola, gymnasium och flera företag. Här hölls också skid-VM, senast 2015.

² **Falu Gruva**, vårt stolta världsarv, som ligger en kilometer sydväst om Falu centrum. Den tidigare koppargruvan som under sin storhetstid försåg två tredjedelar av Europa med koppar. Numera ges här guidade visningar för allmänheten.

Vad ska vi mäta för att veta om vi rört oss åt rätt håll?

Alla de indikatorer som vi listade på sidan 4 "Startposition" kommer vi fortsätta följa men för att sätta ljus på de fyra fokusområdena föreslår vi följande mätetal:

Attraktivt

Antal rörelser i centrum ska öka med 20% till 2025.

Tillgängligt

Andelen som är nöjda med parkeringssituationen i Falun ska öka från 41% till över 50%. Förslagsvis gör FaluP mätningen vartannat år. De fyra viktigaste infarterna till Falun ska gå från otydliga till tydliga och inbjudande.

Fullbelagt

Vakansgrad i det som HUI Research kallar stadskärnan ska vara max 4%. Omsättning ska årligen öka (i samma område).

Boende

Antal boende innanför inre ringen ska dubblas från 409 till över 800 till 2025.



Vår värld förändras snabbare än någonsin, men människan är i grunden densamma. Vi vill fortfarande mötas, kommunicera, uppleva och ha trevligt. Det här är en stadskärnas allra starkaste kort. Vi kan erbjuda allt detta, och vi kan dessutom göra det i en vacker miljö som stimulerar människors välbefinnande.

Denna skrift är ett försök att tydliggöra inriktningen för utvecklingen av Faluns stadskärna och att skapa en stabil plattform för alla de företagare som faktiskt är helt beroende av vad som händer med deras arena. Den 17 maj 2018 ställde sig

Fullmäktige i Falu kommun bakom detta dokument.

Förhoppningsvis inger det förtroende så att fler vågar satsa och att det lockar nya aktörer till Falun.

"Det finns två sätt att betrakta utveckling: man kan se på när det händer, eller man kan se till att det händer. Vi väljer det senare."



#falunhänder

Centrala Stadsrum
Tel. 023-269 01 info@centralastadsrum.se
Läs mer på centralastadsrum.se/falunhander