

*"Falun har precis det
jag önskar av en stad."*

*"Falun en av få städer i Sverige som har
en levande stadskärna. Det är liv och rörelse
på stan och många restauranger och fik."*

*"En fantastiskt
mysig stad!"*

Utveckling Falu stadskärna 2017–2020



**#FALUN!
HÄNDER!**

Trenden i stadskärnan de senaste åren.

Den positiva utvecklingen i stadskärnan har sedan senaste mätningen, på några punkter, visat en kraftig tillbakagång.
Detta på grund av restriktionerna under covid-19-pandemin.

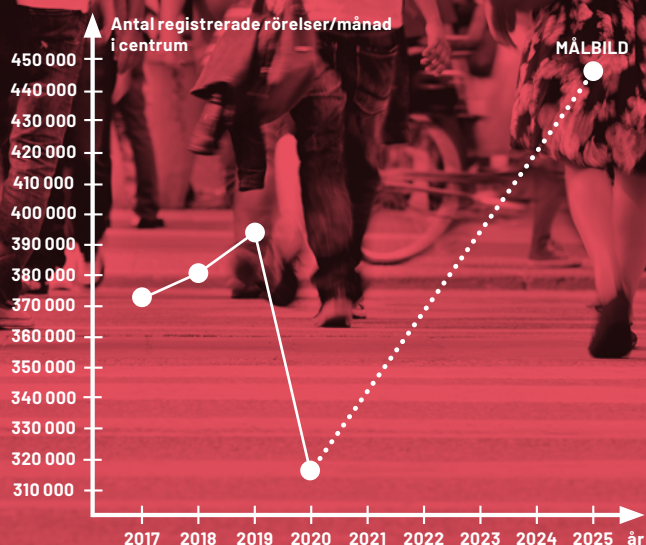
INDIKATOR		2017	2018	2019	2020	TREND
Befolkning kommunen	1)	58 340	58 923	59 406	59 528	●
Befolkning innanför Inre ringen	1)	454	469	521	569	●
Medelinkomst	1)	311 062	320 715	330 672	340 556	●
Bilinhav/1 000 invånare	1)	534	532	528	532	●
Inresande	1)	6 795	6 818	6 883	6 957	●
Utresande	1)	6 876	6 919	6 915	7 014	●
Turistnätter (alla boendeformer i hela kommunen)	2)	1 300 000	1 342 000	1 382 267	987 349	●
Arbetslöshet	1)	6%	6%	5,40%	5,90%	●
Högskolestudenter på campus	1)	3 794	3 885	3 445	4 570	●
Gymnasieelever i centrum	1)	2 022	2 100	2 044	2 078	●
Beläggningsgrad butikslokaler	3)	95%	95%	92%	90%	●
Antal verksamheter i centrum	3)	234	251	244	237	●
Antal butiker i centrum	3)	168	162	152	142	●
Antal restauranger i centrum	3)	33	40	42	46	●
Antal caféer i centrum	3)	11	10	10	11	●
Antal kommersiell service i centrum (gym, nagelvård etc)	3)	64	65	65	60	●
Antal livsmedelsbutiker i centrum	3)	4	4	5	5	●
Antal kultur- och nöjesställen i centrum	3)	11	13	11	11	●
Antal nya aktörer i centrum	3)	24	17	9	10	●
Antal konkurser i centrum	3)	3	2	3	1	●
Andel unika butiker i centrum	3)	56%	54%	60%	57%	●
Omsättning stadskärnan Dagligvaror	4)	295 mkr	329 mkr	332 mkr	336 mkr	●
Omsättning stadskärnan Beklädnad	4)	252 mkr	233 mkr	217 mkr	172 mkr	●
Omsättning stadskärnan Hem & Fritid	4)	522 mkr	450 mkr	460 mkr	472 mkr	●
Omsättning stadskärnan Restaurang	4)	116 mkr	187 mkr	186 mkr	169 mkr	●
Omsättning stadskärnan Kommersiell service	4)	112 mkr	90 mkr	93 mkr	63 mkr	●
Omsättning stadskärnan Hotell	4)	67,7 mkr	63 mkr	97 mkr	47 mkr	●
Antal turistnätter (inklusive icke kommersiella boendeformer)	2)	346 212	369 357	383 027	289 403	●
Antal rörelser/månad Holmgatan	3)	186 910	193 523	206 854	176 169	●
Antal rörelser/månad i centrum	3)	373 620	379 169	392 589	316 978	●
Antal allmänna parkeringsplatser i centrum	5)	3 500	4 200	4 300	4 300	●
Antal allmänna MC-platser i centrum	5)	2	9	10	10	●
Antal allmänna cykelparkeringsplatser i centrum	5)	928	-	917	1 200	●

Källa: 1) Falu kommun 2) Visit Dalarna 3) Centrala Stadsrum 4) HUI & fastighetsägarna 5) Falu P

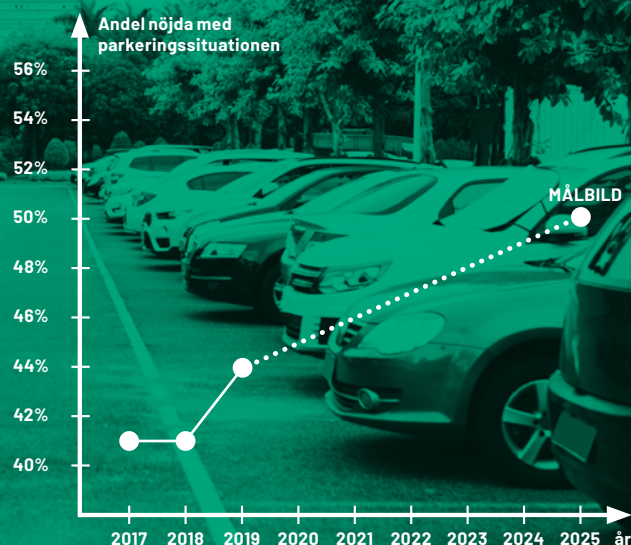
Utveckling: ● Negativ ● Oförändrad ● Positiv
Trenden är beräknad på utvecklingen från året innan.

Våra fyra mätbara fokusområden.

Antal registrerade rörelser ska öka med 20%



Andelen som är nöjda med parkeringssituationen ska öka från 41% till över 50%

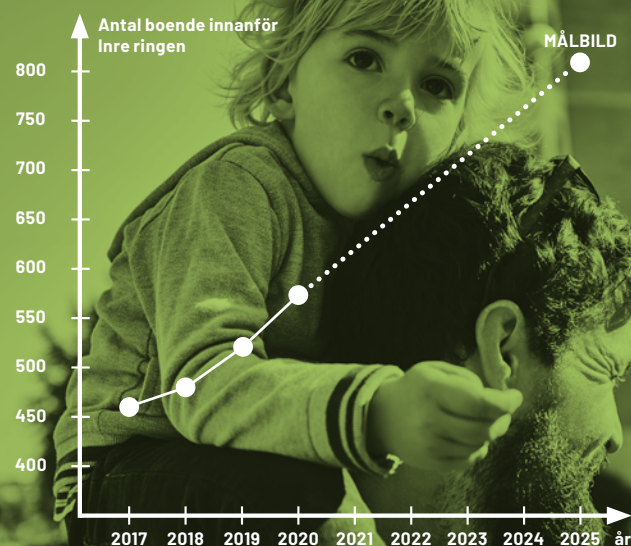


Undersökning gällande parkeringssituationen genomfördes ej 2020.

Vakansgrad i stadskärnan ska vara max 4%



Antal boende innanför Inre ringen ska dubblas från 454 till över 800



#Falunhänder! i stadskärnan.

Detta har hänt 2021

- Cortenbocken flyttades ner till stadskärnan
- Stadsplantering av medborgarna på Stora torget
- Stora gäddor fiskades i Faluån
- Film med nytt perspektiv för att locka till stadskärnan
- Film för att lyfta våra frisörer
- Falun Walk of Art på Gruvgatan
- Hyllning till lokala verksamheter via Hjärtakampanjen
- Medborgardialog kring utveckling av Holmtorget
- Smaka på Falun – nytt matfestivalkoncept
- Sittmöbler och infotavlor på Stora torget
- Trygg och säker stadskärna – trygghetsprojekt
- Uteservering på Lydias terrass
- Arbete med situationen kring Knutpunkten
- Arbete för cykelpark i stadskärnan
- Bygge av stadskärnans första co-working
- Start av Etapp 2 i Vasaparken
- Inflyttning i nya centrurnära bostadsområden
- Fortsatt arbete att locka besökare till stadskärnan
- Nytt pop up-koncept
- Bokholkar i stadskärnan
- Bänkar målade av lokalkonstnärer inspirerade av Världsarvet Falun
- Selfiespots på Stora torget
- Ökad försäljning av Falukortet
- Större närvaro i sociala medier
- Ökad dialog med medborgare
- Julbockar i stadskärnan
- Ökat intresse att etablera sig i stadskärnan
- Fortsatt arbete med stadskärnans infarter
- Kompetensutveckling för medlemmar
- Tätare dialog med politiker
- QM, Quality Mark, Centrala stadsrum omcertifieras
- Bondens egen marknad tillbaka
- Världsarvet Falun – 20-årsjubileum

- Fortsatt arbete för att främja lokala verksamheter
- Trygghetsvandringar i stadskärnan
- Fotoutställning på Rådhuset
- Världsarvskul i stadskärnan – nytt julevenemang

Detta händer 2022

- Fortsatt arbete med infarterna
- Fortsatt arbete att locka besökare till stadskärnan
- Gångfartsområde på delar av Åsgatan (skulle möjliggöra uteserveringar)
- Fortsatt arbete med utveckling av Stora torget
- Anlägga brygga i Faluån
- Fortsatt stadsutvecklingsdialog med medborgarna
- Tydligare närvaro i sociala medier
- Fortsatt arbete med hashtaggen #falunhänder
- Fortsatt arbete med att hyra ut lediga lokaler
- Fortsatt utveckling av Vasaparken
- Arbete för att anlägga isbana i stadskärnan
- Kompetensutveckling för medlemmar
- Smaka på Falun – vår och höst
- Allsång på Stora torget
- Falun Walk of Art
- Surprise shopper
- Bakluckeloppis
- Resväskeloppis
- A-traktorutställning
- Lansering av appen "whtisit" för att stärka lokalhandeln
- Shoppingkvällar
- Julskyltning
- Världsarvskul i stadskärnan
- Festivaler
- Stor snöhög på Stora torget



#falunhänder

Centrala Stadsrum • Telefon 072-227 17 07 • info@centralastadsrum.se

Läs mer på centralastadsrum.se/falunhander

#Falunhänder! är en strategi med fokus på utveckling av Falu stadskärna. Projektet är framtaget och drivs av Centrala Stadsrum och pågår fram till 2025.