

*"Vi har bott i många städer
världen över, men aldrig så länge
som i Falun. Vi blir kvar."*

*"Sverige behöver
fler Falun."*

*"Min verksamhet ska
självklart flytta till stads-
kärnan, inget snack."*

Utveckling Falu stadskärna 2017–2023



**#FALUN!
HÄNDER!**

Trenden i stadskärnan de senaste åren

INDIKATOR		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TREND
Befolkning kommunen	1)	58 340	58 923	59 406	59 528	59 837	59 818	59 986	●
Befolkning innanför Inre ringen	1)	454	469	521	569	568	540	552	●
Medelinkomst	1)	311 062	320 715	330 672	340 556	340 556	365 376	381 488	●
Bilnehav/1 000 invånare	1)	534	532	528	532	530	529	528	●
Inpendlare	1)	6 795	6 818	6 883	6 957	6 820	7 410	7 209	●
Utpendlare	1)	6 876	6 919	6 915	7 014	7 078	7 127	6 841	●
Turistnätter (alla boendeformer i hela kommunen)	2)	1 300 000	1 342 000	1 382 267	987 349	1 044 045	981 501	1 067 689	●
Arbetslöshet	1)	6%	6%	5,40%	5,90%	5,40%	4,60%	4,30%	●
Högskolestudenter på campus	3)	3 794	3 885	3 445	4 570	4 292	4 585	4 077	●
Gymnasieelever i centrum	3)	2 022	2 100	2 044	2 078	2 100	1 983	1 975	●
Belägningsgrad butikslokaler	3)	95%	95%	92%	90%	86%	91%	91%	●
Antal verksamheter i centrum	3)	234	251	244	237	234	244	232	●
Antal butiker i centrum	3)	168	162	152	142	136	145	137	●
Antal restauranger i centrum	3)	33	40	42	46	45	46	39	●
Antal caféer i centrum	3)	11	10	10	11	12	10	8	●
Antal kommersiell service i centrum (gym, nagelvård etc)	3)	64	65	65	60	57	59	59	●
Antal livsmedelsbutiker i centrum	3)	4	4	5	5	5	5	5	●
Antal kultur- och nöjesställen i centrum	3)	11	13	11	11	11	11	9	●
Antal nya aktörer i centrum	3)	24	17	9	10	12	7	1	●
Antal konkurser i centrum	3)	3	2	3	1	2	3	4	●
Andel unika butiker i centrum	3)	56%	54%	60%	57%	62%	60%	60%	●
Omsättning stadskärnan Dagligvaror	4)	295 mkr	329 mkr	332 mkr	336 mkr	348 mkr	359 mkr	358 mkr	●
Omsättning stadskärnan Beklädnad	4)	252 mkr	233 mkr	217 mkr	172 mkr	184 mkr	180 mkr	179 mkr	●
Omsättning stadskärnan Hem & Fritid	4)	522 mkr	450 mkr	460 mkr	472 mkr	457 mkr	436 mkr	415 mkr	●
Omsättning stadskärnan Restaurang	4)	116 mkr	187 mkr	186 mkr	169 mkr	180 mkr	216 mkr	230 mkr	●
Omsättning stadskärnan Kommersiell service	4)	112 mkr	90 mkr	93 mkr	63 mkr	64 mkr	44 mkr	36 mkr	●
Omsättning stadskärnan Hotell	4)	67,7 mkr	63 mkr	97 mkr	47 mkr	64 mkr	57 mkr	72 mkr	●
Antal turistnätter (inkl icke kommersiella boendeformer)	2)	346 212	369 357	383 027	289 403	349 443	435 259	437 026	●
Antal rörelser/månad Holmgatan	3)	186 910	193 523	206 854	176 169	178 927	181 902	172 767	●
Antal rörelser/månad i centrum	3)	373 620	379 169	392 589	316 978	312 988	321 718	306 473	●
Antal allmänna parkeringsplatser i centrum	5)	3 500	4 200	4 300	4 300	4 213	4 306	4 316	●
Antal allmänna MC-platser i centrum	5)	2	9	10	10	10	10	10	●
Antal allmänna cykelparkeringsplatser i centrum	5)	928	-	917	1 200	1 200	1 200	1 200	●

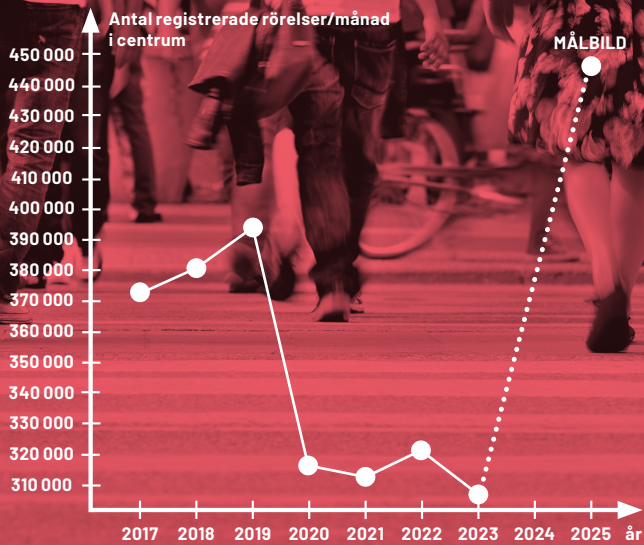
Källa: 1) Falu kommun 2) Visit Dalarna 3) Centrala Stadsrum
4) HUI & fastighetsägarna 5) Falu P

Utveckling: ● Negativ ● Oförändrad ● Positiv ● Negativ/Positiv
Trenden är beräknad på utvecklingen från året innan.

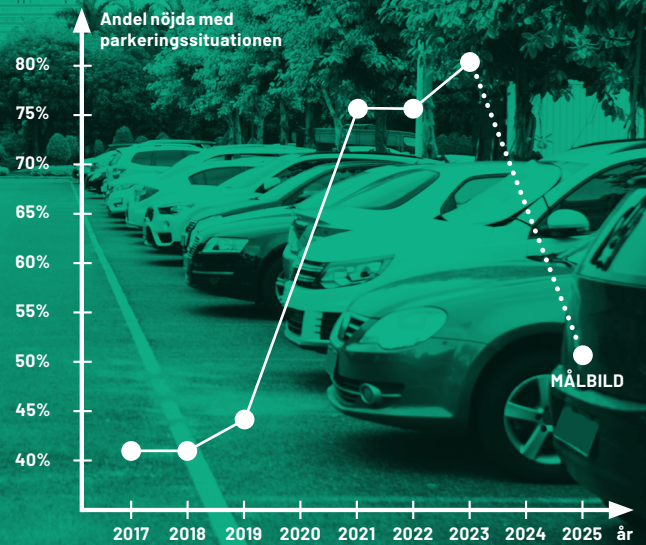
Den positiva utvecklingen i stadskärnan visar en kraftig tillbakagång på ett antal punkter, under år 2020–2022.
Anledningen till detta är restriktionerna under covid-19-pandemin.

Våra fyra mätbara fokusområden

Antal registrerade rörelser ska öka med 20%



Andelen som är nöjda med parkeringssituationen ska öka från 41% till över 50%

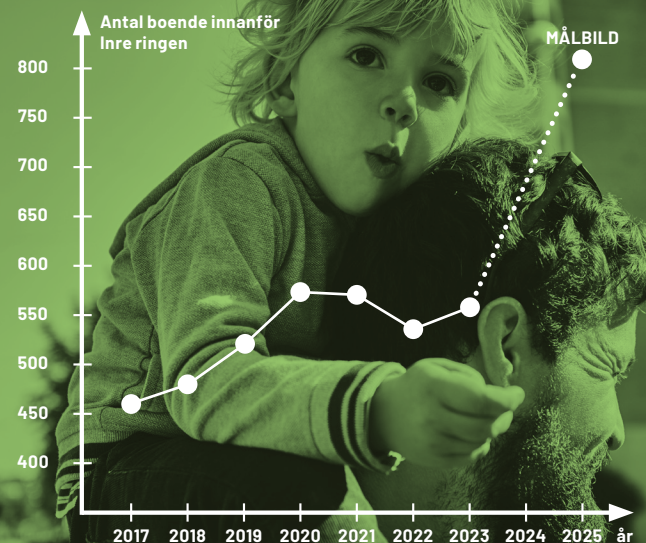


Undersökning gällande parkeringssituationen genomfördes ej 2020.

Vakansgrad i stadskärnan ska vara max 4%



Antal boende innanför Inre ringen ska dubblas från 454 till över 800



#Falunhänder i stadskärnan

Detta hände 2024

- Snowpark på Stora torget
- Fortsatt arbete med infarterna
- Fortsatt arbete med att locka besökare till stadskärnan
- Dialog med ungdomar om hur vi ska locka besökare från Lugnet och Gruvan till stadskärnan
- Arbete för att Foodtrucksytan ska vara på Östra hamngatan
- Utveckling av Stora torget
- Anordnat flera afterworks för medlemmar
- Fortsatt dialog med medborgarna om stadsutveckling
- Ökad närvaro på sociala medier
- Fler följare på Centrala Stadsrums sociala kanaler
- Fortsatt arbete med hashtaggen #Falunhänder
- Arbete med att fylla lediga lokaler
- Kompetensutveckling för medlemmar
- Bygge av beach på Falugatan
- Smaka på Falun
- Surprise shopper
- Bakluckeloppis och resväskeloppis
- EPA- träff
- Falukorvsdekaler i stadskärnan
- Shoppingkvällar
- Julskyltning
- Festivaler
- Verka för fasta uteserveringar
- Strategiarbete #Falunhänder 2.0
- Falukorvsgrillning i Världsarvet
- Falun Lyfter
- Ljus i mörkret
- Bänkar målade av elever från Södra skolan. Bänkarna auktioneras ut till förmån för barnen i Gaza
- Bokholkar i stadskärnan
- Musik spelas vid bron i pilparken
- Flera nya verksamheter öppnar
- Fortsatt arbete med kontot @Mitt Falun
- Påskspecial
- Julgran
- Trygghetsvandringar
- Studentfirande
- Arbete med ambassadörskap för vår stadskärna
- Selfiespot på Stora torget
- Selfiespot på nya bryggan i Å-rummet
- #Återtåget Åsgatan
- Lobbande för Falukorvsbro över lugnetleden
- Stråkarbete för Slaggatan

Marknadsföring av destination Falun

- Nya sätt att nyttja lokaler
- Höstlovsaktivitet
- Falukorvsrace i Faluån
- Cykelstöldskampanj
- Eldstad på fisktorget
- Kommunen övertar cykellekplatsen
- Aktiviteter på nya bryggan under Å-festen
- Arbete med nya projektet "Hela Falun"
- Sittmöbler och blomlådor på Stora torget
- Solcellsdriven mobilladdning på Stora torget
- Kampanj "Handla lokalt"
- Granbockar Stora torget

Utveckling av råden

- Butiksforum, Krögarråd, Fastighetsägarråd, Medborgarråd, TAXI gruppen
- Nytt råd, hotellgruppen
- Lilla fastighetsägargruppen

Detta händer 2025

- Snowpark på Stora torget
- Arbete med infarterna
- Locka besök till stadskärnan
- Foodtrucks på Östra hamngatan
- Arbete med utveckling av Stora torget
- Dialog med medborgarna om stadsutveckling
- Ökad närvaro på sociala medier
- Fler följare på Centrala Stadsrums sociala kanaler
- Fortsatt arbete med hashtaggen #Falunhänder
- Arbete med att fylla lediga lokaler
- Kompetensutveckling för medlemmar
- Bygge av beach på Falugatan och kanske någon mer plats
- Smaka på Falun
- Bakluckeloppis och resväskeloppis
- Modevisning
- Shoppingkvällar
- Julskyltning
- Festivaler
- Direktkontakt med önskade verksamheter till stadskärnan
- Ökad marknadsföring av Falukortet
- Omtag av instagramkontot @Mitt Falun
- Höstlovsaktivitet
- Verka för fasta uteserveringar
- Strategiarbete #Falunhänder 2.0
- Sveriges plats och centrum-utvecklares årskonferens

Centrala Stadsrum • Telefon 023-269 01 • info@centralastadsrum.se

Läs mer på centralastadsrum.se/falunhander

#Falunhänder är en strategi med fokus på utveckling av Falu stadskärna.
Projektet är framtaget och drivs av Centrala Stadsrum och pågår fram till 2025.



#falunhänder